

Учебный план

Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, час.	Всего ауд. час.	Аудиторные занятия, час.		СРС, час.	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
			лекции	практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	7	8
Экономика предприятия	30	18	8	10	12	Контрольные вопросы, тесты	зачет
Основы менеджмента	38	24	8	16	14	Контрольные вопросы, тесты	зачет
Основы маркетинга	36	22	10	12	14	Контрольные вопросы, тесты	экзамен
Ценообразование	28	18	8	10	10	Контрольные вопросы, тесты	зачет
Информационные системы маркетинга	36	18	8	10	18	Контрольные вопросы, тесты	экзамен
Правовое регулирование маркетинговой деятельности	42	24	12	12	18	Контрольные вопросы, тесты	зачет
Логистика	36	24	10	14	12	Контрольные вопросы, тесты	зачет
Управление маркетингом	48	30	8	22	18	Контрольные вопросы, тесты	зачет
Поведение потребителей	36	18	8	10	18	Контрольные вопросы, тесты	экзамен
Мерчандайзинг	38	18	10	8	20	Контрольные вопросы, тесты	зачет
Маркетинговые исследования	42	24	10	14	18	Контрольные вопросы, тесты	экзамен
Маркетинговые коммуникации	48	28	12	16	20	Контрольные вопросы, тесты	зачет
Подготовка и защита итоговой аттестационной работы	70	2	2	-	68	защита итоговой аттестационной работы	
Итого:	528	268	114	154	260		