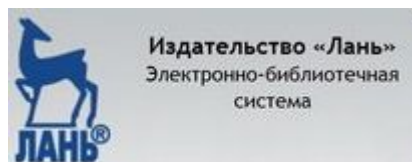




## Электронная библиотека Grebennikon: опыт сотрудничества с вузами и библиотеками, основные приоритеты развития

# Электронно-библиотечные системы (ЭБС) и электронные библиотеки (ЭБ)



Grebennikon

# Возможные конкурентные преимущества электронно-библиотечных систем (ЭБС) и электронных библиотек (ЭБ)

- КОНТЕНТ
- сервисные стратегии и технические  
ВОЗМОЖНОСТИ
- интеграция
- ценовая политика

# Издательский дом «Гребенников»

учрежден 2 августа 1993 года

- Журналы
- Книги
- Конференции
- 3 офиса: Москва, Берлин, Киев
- 5 стран продаж: Россия, Украина, Беларусь, Казахстан, Германия

# Электронная библиотека Grebennikon

создана в 2005 году

- Включает в себя статьи, опубликованные в специализированных журналах «Издательского дома «Гребенников»
- Основные тематические направления:
  - Маркетинг
  - Менеджмент
  - Управление персоналом
  - Управление финансами

# Свидетельства о регистрации

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



**СВИДЕТЕЛЬСТВО**  
о государственной регистрации базы данных  
№ 2011620711

**Grebennikon**

Привладелец(и): *Закрытое акционерное общество  
«Издательский дом «Гребенников» (RU)*

Автор(ы): *Мавричев Алексей Евгеньевич (RU)*

Заявка № 2011620605  
Дата поступления 4 августа 2011 г.  
Зарегистрировано в Реестре баз данных  
30 сентября 2011 г.

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам  
*Б.П. Сидоров*



Федеральная служба  
по патентам и охране интеллектуальной собственности  
(Роспатент)

**СВИДЕТЕЛЬСТВО**  
О РЕГИСТРАЦИИ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Эл. № *ФС77-47241* от *09 ноября 2011 г.*

Наименование *grebennikon.ru*

Адрес редакции *127299, г. Москва, ул. Клары Цеткин, д. 18*

Примерная тематика и (или) специализация *Информационных образовательных (образовательных) ресурсов, образовательных финансов, управление образованием; ресурсы в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе*

Форма периодического распространения *электронное периодическое издание*

Язык(и) *русский*

Территория распространения *Российская Федерация, зарубежные страны*

Учредитель (сочредителю) *Закрытое акционерное общество «Издательский дом «Гребенников» (127299, г. Москва, ул. Клары Цеткин, д. 18)*

Заместитель руководителя *К.В. Протопопов*

Начальник Управления разрешительной работы в сфере массовой коммуникации *М.Ю. Коестов*

Настоящее свидетельство выдано и действует в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 3124-1 "О средствах массовой информации".  
Нарушение законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации влечет административную, а также уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

030841





# Контент

Материалы социогуманитарной, экономической тематики

## Наука и практика:

- материалы из периодических изданий;
- статьи российских и зарубежных авторов;
- публикации специалистов, имеющих достижения в практической, консультационной, преподавательской и научной деятельности



## Научно-практическая направленность материалов, отечественный и зарубежный опыт

- Значительная часть статей опубликована в журналах, включенных в список **Высшей аттестационной комиссии** Министерства образования и науки РФ.
- **Зарубежные материалы** представлены с разрешения таких всемирно известных издательств, компаний и учебных заведений, как:

*Elsevier, Emerald, Harvard Business Review, Swedish School of Economics, University of Chicago Press, American Marketing Association, Berlin MBA, Academy of Marketing Science и др.*

# Ученые степени авторов

1. Кандидат экономических наук	460
2. Доктор экономических наук	146
3. Кандидат технических наук	137
4. Кандидат физико-математических наук	59
5. Кандидат психологических наук	55
6. Доктор технических наук	61
7. Магистр	36
8. MBA	30
9. Кандидат социологических наук	28
10. PhD	25
11. Кандидат юридических наук	24
12. Доктор юридических наук	23
13. Кандидат педагогических наук	23
14. Доктор физико-математических наук	22
15. Кандидат философских наук	22
16. Доктор философских наук	20
17. Кандидат филологических наук	20
18. Кандидат исторических наук	18
19. Доктор социологических наук	18
20. Доктор педагогических наук	16

# Должности авторов

– генеральный директор	502	– исполнительный директор	80
– директор департамента	350	– заведующий кафедрой	80
– доцент	315	– эксперт	79
– профессор	302	– директор по развитию	78
– директор по маркетингу	253	– HR-директор	78
– зам. генерального директора	230	– независимый эксперт	69
– преподаватель	223	– ведущий специалист	69
– консультант	220	– коммерческий директор	52
– владелец компании	217	– аналитик	51
– специалист	144	– ассистент кафедры	46
– маркетолог	119	– директор отдела	46
– менеджер	118	– финансовый директор	44
– бизнес-тренер	107	– PR-директор	43
– проект-менеджер	104	– адъюнкт-профессор	37
– аспирант	83	– директор по продажам	37

# Рейтинг журналов Издательского дома «Гребенников» по количеству скачиваемых материалов (2014 год)

– Маркетинг и маркетинговые исследования	15 573	– Управление проектами и программами	4 020
– Маркетинговые коммуникации	11 878	– Управление корпоративной культурой	3 250
– Интернет-маркетинг	10 822	– Управление каналами дистрибуции	3 240
– Бренд-менеджмент	10 408	– Стратегический менеджмент	2 991
– Менеджмент сегодня	9 263	– Личные продажи	2 856
– Реклама. Теория и практика	8 108	– Менеджмент инноваций	2 727
– Логистика сегодня	7 876	– Менеджмент качества	2 488
– Управление корпоративными финансами	7 758	– Event-маркетинг	1 522
– Управление продажами	7 538	– Клиентинг	1 419
– Управление человеческим потенциалом	6 695	– Маркетинг и финансы	1 157
– Управление развитием персонала	6 527	– Маркетинг-дайджест	1 033
– Маркетинг услуг	6 472	– Менеджмент-дайджест	944
– Мотивация и оплата труда	6 423	– Маркетинговое образование	587
– Управленческий учет и финансы	5 603	– Маркетинг розничной торговли	527
– Управление финансовыми рисками	5 197	– Бухгалтер в издательстве	379
– Промышленный и b-2-b маркетинг	4 449	– Поиск и оценка персонала	205

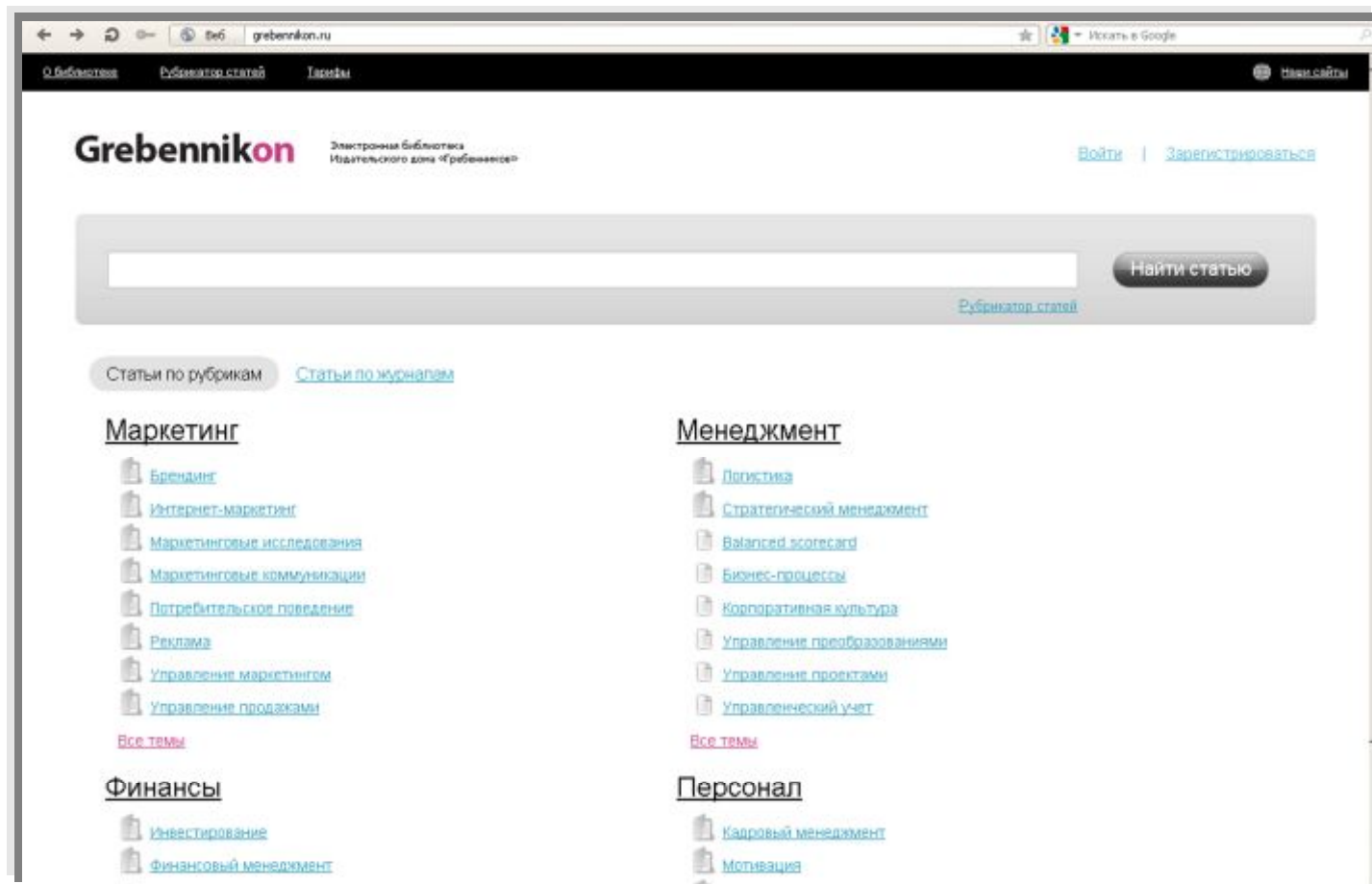
## Удобная навигация, расширенные возможности сортировки и поиска

- по названию журнала;
- по тематической рубрике (разделу);
- по ключевым словам;
- по автору;
- по отрасли (виду деятельности).

Электронная библиотека Grebennikon имеет удобный рубрикатор по 300 темам, подробные аннотации к статьям.

Все материалы размещены в универсальном формате PDF.

# Понятный и информативный рубрикатор



# Тематические рубрики

The screenshot shows a web browser window with the URL [grebennikon.ru/cat-st-7.html](http://grebennikon.ru/cat-st-7.html). The page header includes the Grebennikon logo, the text "Электронная библиотека Издательского дома «Гребенник»", and links for "Войти" and "Зарегистрироваться". Below the header is a search bar with a "Найти статью" button and a checkbox for "В этом направлении". The main content area displays a breadcrumb trail: "Рубрикатор > Маркетинг > Брендинг". Below this, there are two columns of topic links, each preceded by a small folder icon:

- Архитектура брендов
- Аудит бренда
- Базовые понятия брендинга
- Брендинг в Интернете
- Брендинг в системе управления
- Брендинг: стратегический аспект
- Глобальный брендинг
- Идентичность бренда
- Идея, имя, дизайн
- Имидж
- Исследования в бренд-менеджменте
- Лояльность к бренду
- Модели бренд-менеджмента
- Позиционирование
- Правовая защита брендов
- Практика брендинга
- Продвижение брендов
- Развитие бренда во времени
- Ребрендинг
- Технология создания брендов
- Управление капиталом бренда



# Навигация и поиск

The screenshot shows a web browser window with the URL `grebennikon.ru/cat-146-1-3.html`. The page header includes navigation links: [О библиотеке](#), [Рубрикатор статей](#), [Тематика](#), and [Навигация](#). The main header features the Grebennikon logo, the text "Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»", and user options: [Войти](#) and [Зарегистрироваться](#).

The search bar contains the text "стандартизация" and a "Найти статью" button. Below the search bar, there is a checkbox "В этой рубрике" which is checked, and a link [Рубрикатор статей](#).

The breadcrumb navigation path is: [Рубрикатор](#) > [Менеджмент](#) > [Менеджмент качества](#).

Sorting options are shown: "Сортировать по: [заголовку](#) [журналу](#) [дате](#)".

A pagination bar shows page numbers: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, ..., 14, >>>.

The main article title is "Квалиметрия и бизнес" (Quality and business) with the subtitle "Qualitymetry and business". The authors are [Агальдов Гарри](#) and [Костин Александр](#).

The article text begins: "В современном мире прослеживаются две тенденции: рост значения категории «качество» и увеличение количества видов деятельности, для которых характерна квалификация. Как следствие проявления этих двух тенденций и возникла квалиметрия — научная отрасль, изучающая методологию и проблематику количественного выражения качества. В статье раскрываются принципы наиболее распространенного метода квалиметрии и указываются (на примере машиностроения) те области, в которых он будет наиболее эффективным. [подробнее](#)".

Journal information: "Журнал: «Менеджмент инноваций», #4, 2011 г. Рубрика: [Менеджмент качества](#)".

A download link is provided: [Как скачать](#) (169 Кб, 13 стр.)

Below the article, another article title is visible: "Применение методов менеджмента качества для совершенствования управления процессом выпечки хлебобулочных изделий" by [Игнатова Елена](#) and [Шихова Юлия](#).

# Формат статьи: PDF

Opera http://demo.grebennik... x  
Веб demo.grebennikon.ru/dnlid\_.php Искать в Google

Окладникова Анна Владимировна

**СОВРЕМЕННАЯ БИБЛИОТЕКА:  
СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ**

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** исследование рынка библиотечных услуг, библиотечное обслуживание, экспертный опрос, наблюдение, информационные потребности читателей

Статья посвящена анализу состояния и проблем современного библиотечного дела в России, в частности в г. Иркутске и Иркутской области. Материалом для написания работы послужили результаты маркетингового исследования «Рынок услуг «Централизованной библиотечной системы г. Иркутска».

RU 20:48 23.03.2014

# Электронная библиотека Grebennikon: интеграция

Grebennikon



Интернет



Портал вуза или библиотеки

**IP**

ЛВС организации: компьютеры преподавателей, студентов, сотрудников библиотеки, администрации



Удаленный доступ

**Логин / пароль**

Возможность работать в удаленном доступе с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет

# Интеграция ЭБ Grebennikon в социальные медиа

- Цель создания страницы на **Facebook** – усиление интерактивных коммуникаций между издательством, авторами и читателями
- <https://www.facebook.com/GrebBC>

## Дополнительная опция

В случае оформления подписки на печатные периодические издания (журналы) доступ к электронной библиотеке Grebennik**on** предоставляется **бесплатно**, в качестве бонуса – на период оформленной печатной подписки

## Контакты

**ЗАО «Издательский дом «Гребенников»**

127254, г. Москва, Огородный проезд, д. 5, стр. 6  
Тел. / факс: 8 (495) 926-0409

Электронный адрес: [haliykov@grebennikov.ru](mailto:haliykov@grebennikov.ru)

**Халюков Аркадий Владимирович**